

Communiqué de presse,
Pour diffusion immédiate

Innovation dans la gestion des déplacements urbains

NOVEA crée un second hub pour ses coursiers.

Nanterre, le 24 Janvier 07 :

Pour répondre à une problématique de gestion des expéditions dans les centres urbains, le groupe NOVEA annonce l'ouverture de son second hub – véritable zone de transit du courrier - dans le quartier de l'Opéra, en plein cœur de Paris. Cette initiative, aujourd'hui *UNIQUE* sur le marché de la course et du transport express va permettre d'optimiser les délais de livraisons tout en mutualisant les déplacements des coursiers pour agir en faveur du développement durable.

Après l'ouverture d'une agence Porte Maillot, NOVEA inaugure son second hub situé rue de la Sourdière dans le 1^{er} arrondissement de Paris. L'objectif premier est de pouvoir gérer l'urgence en centre ville alors que la logistique y est de plus en plus difficile. Les transporteurs et expressistes doivent en effet s'adapter aux nombreuses contraintes, notamment dues aux problèmes de circulation et de stationnement, aux nouvelles réglementations ou encore aux comportements commerciaux des donneurs d'ordres qui incitent à concilier rapidité, proximité et souci environnemental. Ce souci est le second objectif du hub : concilier économies et protection de l'environnement en regroupant les livraisons et limitant les déplacements des coursiers pour réduire les émissions de Co².

La mise en place d'un tel procédé innovant permet à NOVEA de proposer des délais de livraison compétitifs en matière de distribution du dernier kilomètre. Elle contribue également à rendre l'organisation des déplacements plus flexible grâce au regroupement des expéditions par zones de livraisons. D'après Philippe Lereffait, l'un des dirigeants de NOVEA, *« notre activité nous amène à rendre des services urgent, voir très urgent avec des pressions de plus en plus forte sur les prix, les règles de sécurité et de citoyenneté que nous devons respecter et faire respecter les à nos personnels... La seule réponse possible est d'apporter une solution en terme d'organisation, d'où l'idée de réécrire nos méthodes de gestion des flux. »*

NOVEA apporte ainsi une réponse à la fois technique et commerciale à la problématique de logistique urbaine. L'ambition du groupe est de déployer ce procédé au sein des grandes métropoles françaises où elle est déjà présente : Lille, Lyon et Strasbourg.



Mrs Macé et Lereffait, dirigeants du groupe

A propos de NOVEA : Présent sur le marché depuis plus de 20 ans, le groupe NOVEA gère près de 200 000 courses par an et enregistre un CA de près de 6.4M d'€ pour 2006. Dans le cadre de sa politique de croissance externe engagée en 2004, la société a opéré plusieurs acquisitions – notamment en région – et innove pour optimiser les courses urgentes.

Contact presse :

Magalie Demoete - Service communication NOVEA
00 33 (0)1.46.69.98.23 ou 00 33 (0)6.73.35.00.84