



Communiqué de presse
Diffusion immédiate

NOVEA, partenaire du site www.envoimoinscher.com

Paris, le 4 Décembre 2007 :

NOVEA, spécialiste de la course et du transport express a mis en place un partenariat avec le site Internet www.envoimoinscher.com, spécialisé dans la présentation et la comparaison d'offres de transport urgent en local, régional, national et international.

Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du développement commercial de NOVEA et dans le renforcement de sa présence auprès de ses clients, principalement auprès des particuliers et des TPE, cœur de cible du site www.envoimoinscher.com

En effet, www.envoimoinscher.com offre à ses clients un accès gratuit et en temps réel au marché du transport urgent, quelque soit la destination. La plateforme permet de comparer et sélectionner une prestation de course selon trois priorités : la rapidité, le prix ou la zone de livraison.

NOVEA propose ainsi au public des prestations de courses à Paris, Lyon et Strasbourg. Les gammes de services exclusives à NOVEA, comme la gamme Business, sont également présentées sur le site.

Contact presse NOVEA :

Magalie Gastine
01 46 69 98 23 ou 06 73 35 00 84
mgastine@novea.fr

Contact Envoimoinscher.com

Jean-Baptiste Renié

jb.renié@boxtale.com



A propos de NOVEA

Présent sur le marché depuis plus de 20 ans, le groupe NOVEA gère près de 200 000 courses par an et enregistre un CA de plus de 10,5M d'€ en 2007. Spécialiste de la course urgente et de la distribution de proximité, le groupe NOVEA intervient au quotidien et 24/24h pour tous types de livraison en local, régional, national et international.



A propos de www.envoimoinscher.com

Boxtale, à travers son site Internet EnvoiMoinsCher.com, permet à l'utilisateur de consulter et de sélectionner en totale transparence et gratuitement les offres de prestation de livraison des transporteurs présents en France métropolitaine. Boxtale travaille en partenariat avec des transporteurs dont elle exige un très haut niveau de qualité de service.