



Communiqué de presse  
Diffusion immédiate

## Groupe NOVEA : Bilan 2007 et perspectives 2008

Nanterre, le 2 Janvier 2008 :

**Le groupe NOVEA a connu une année 2007 prolifique : acquisitions,ancements de nouveaux services, innovations produits... 2008 s'annonce tout aussi prometteuse pour le groupe, qui vient de prendre la place de leader de la course expresse en Ile de France.**

### Une année 2007 riche en actualités :

---

Avec **deux acquisitions** supplémentaires en Ile de France - EGINEA et MOVING -, NOVEA qui compte désormais 220 coursiers, a presque doublé son chiffre d'affaires en 2007, enregistrant un CA de plus de 10,5 millions d'euros. Ces acquisitions auront d'ailleurs permis au spécialiste de la course de proximité de devenir **le leader sur son marché en Ile de France.**

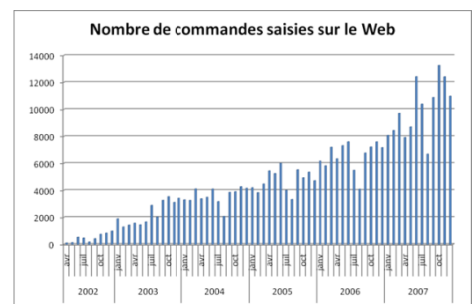
Le lancement de la **course à vélo** aura contribué à l'embauche de 22 messagers, tout en participant à la protection de l'environnement. Le groupe aura en effet réalisé une économie de près de 9 millions de grammes de rejets de CO<sup>2</sup> dans l'atmosphère, soit l'équivalent de plus de 100 000 kms.

Coté innovation, le groupe a lancé sur le marché un **nouveau mode de distribution urbain**. En une année, il a procédé à l'ouverture de 3 agences de proximité permettant d'optimiser la répartition du courrier et de limiter les déplacements des coursiers, dédiés à leur seule zone de livraisons.

Enfin, coté services et exclusivités NOVEA, le **nombre de commandes prises par internet** a atteint un niveau record. Ils sont plus de 2/3 à utiliser ce service simple, rapide et efficace.

Parmi les succès cette année,

- **le service VIP** pour les échanges de proximité, qui assure une livraison dans Paris en moins de 45' ;
- l'application technologique **Web Entreprise**, solution personnalisée de gestion et de traçabilité des envois express, pour permettre au donneur d'ordre de superviser et de piloter lui-même les expéditions urgentes.



## Une année 2008 encourageante

---

Le groupe NOVEA, qui bénéficie d'une croissance organique supérieure à 10%, annonce une année 2008 toute aussi riche en actualités :

En effet, il devrait poursuivre ses opérations de croissance externe, prévoyant de réaliser un CA de l'ordre de 15 millions d'euros. L'objectif est de renforcer encore davantage la présence du groupe en Ile-de-France et d'étendre son offre de services en proposant de nouvelles prestations de course, des exclusivités, poursuite de l'industrialisation des livraisons urgentes...

Enfin, fort de son esprit pionnier et d'une stratégie résolument ancrée dans l'innovation, le groupe NOVEA va poursuivre ses efforts en proposant tout un panel de solutions encore plus compétitives, répondant aux nouvelles exigences de la clientèle. En effet, proposer des solutions exclusives comme la course à vélo ou le service Business reste au cœur des priorités.

---

### Contact presse :

Magalie Demoete - Gastine

22, rue Lavoisier - 92000 Nanterre

06.73.35.00.84 ou 01.46.69.98.23

[mgastine@novea.fr](mailto:mgastine@novea.fr)