

Communiqué de presse
Diffusion immédiate



Le Groupe NOVEA lance sa nouvelle charte graphique

Nanterre, le 14 Juin 2010 : Un an après la dernière intégration prévue par son plan d'acquisitions, le Groupe NOVEA lance sa nouvelle charte graphique et diffuse son nouveau logo, posant ainsi les fondements de sa stratégie globale de communication à venir. Cette initiative vient marquer la fin d'une étape dans son projet de croissance qui se poursuit jusqu'en 2013.

Un nouveau logo pour illustrer une nouvelle image :

NOVEA a conservé ses couleurs mais son nouveau logo se veut plus dynamique et plus moderne, en phase avec la nouvelle image que le groupe souhaite diffuser. Le logo est désormais dégradé pour donner de la nuance et du relief en adéquation avec l'évolution du graphisme actuel, dans un univers de web 2.0.

La nouvelle charte graphique reprend la logique de cette volonté de communication. Elle a été conçue pour améliorer et renforcer l'identité du groupe en terme de réactivité, de traçabilité et de développement durable. Le « O », nouvel emblème, rappelle les spécificités du groupe et véhicule les images de précision, de professionnalisme et de rigueur.

Une complète refonte alimentée par les nouvelles technologies :

Depuis 2002, NOVEA se positionne comme le coursier numérique, utilisant sa propre chaîne numérique et maîtrisant les nouvelles technologies pour poursuivre l'industrialisation de son métier. L'accessibilité et la mobilité sont donc des priorités. Twitter, Facebook, sites internet adaptés aux nouvelles technologies... le digital et l'ère du web 2.0 seront mis en avant tout au long de ces prochaines années avec notamment la création d'une application NOVEA pour i-phone, permettant de commander et de suivre les expéditions en temps réel depuis son mobile disponible dès la rentrée.

S'engager dans une nouvelle étape dans notre projet de développement

Depuis la finalisation de son plan de cinq acquisitions, NOVEA a achevé les étapes d'organisation des services opérationnels avec la nomination d'un directeur général Ile de France, Frédéric Suchodoski, et la nomination de directeurs généraux régionaux au fur et à mesure de son développement. NOVEA a donc relancé la dynamique commerciale tout en poursuivant la recherche-innovation. Le lancement de la nouvelle identité visuelle vient marquer l'entrée du groupe dans une nouvelle étape de son projet de développement.

Contact presse :

Magalie GASTINE

01.46.69.98.23 ou 06.73.35.00.84

mgastine@novea.fr

22 rue Lavoisier 92000 Nanterre

A propos de NOVEA :

NOVEA, N°1 de la course urgente de proximité en France, se compose d'une équipe de 160 coursiers dédiés aux envois urgents de tous types de colis. Réalisant un CA de 13M € en 2009, NOVEA projette de poursuivre son développement en poursuivant sa stratégie de croissance externe et visant 20% de croissance organique annuelle pour atteindre les 30M € d'ici à 2014.