

INTERNET

Librest roule sur le grand plateau

Le 9 mars, le groupement parisien Librest lancera le premier portail marchand collectif de librairies indépendantes. Premier aperçu avant le lever de rideau officiel.

Tout arrive à qui sait s'entendre. Une poignée de libraires indépendants lanceront le 9 mars, à l'occasion d'une soirée festive prévue dans le 20^e arrondissement de Paris, le premier portail collectif de ventes de livres neufs en France, www.librest.com. Ayant une vocation marchande limitée à la zone de chalandise de ses membres, soit Paris et Vincennes, ce site n'en a pas moins valeur d'exemple pour la profession. De fait, il réunit autour d'un service de vente à distance, basé en grande partie sur des opérations de picking en magasin, 7 librairies indépendantes de l'est parisien réalisant 20 M€ de CA avec 9 magasins : La Manceuvre (11^e), Atout-Livre (12^e), Le Comptoir des mots (20^e), L'Atelier (20^e), Le Genre urbain (20^e), Le Merle moqueur (20^e) et son annexe la Librairie du 104 (19^e), ainsi que Millepages et Millepages jeunesse (Vincennes).

Fédérées au sein d'un groupement d'intérêt collectif (GIE) qui a racheté en 2009 le grossiste La Générale du livre (1), ces librairies ont souhaité développer l'offre de services auprès de leurs clients via la réservation et la commande d'ouvrages à retirer ensuite dans l'un des magasins ou à se faire livrer par un coursier à vélo. Depuis une quinzaine de jours, le site est opérationnel et *Livres Hebdo* l'a testé. Entré à 13 h 50 sur Librest.com, qui propose comptes rendus de lecture et coups de cœur des libraires, *Livres Hebdo* a commandé quelques ouvrages affichés comme disponibles et a demandé la livraison moyennant 8 euros de frais forfaitaires. Quelques minutes après, un mél était envoyé par Librest.com pour confirmer la commande et une demi-heure plus tard un autre suivait pour confirmer l'envoi. A 16 h 30, un coursier-cycliste, travaillant pour une société externe



CLARISSE NORMAND/LH

Commandé sur Librest.com par *Livres Hebdo* à 13h50, le pli est arrivé à 16h30 par courrier-cycliste.

partenaire, Novea livrait les ouvrages. Proposant un parcours fluide pour le client qui n'a pas à se préoccuper de savoir dans quelles librairies ses livres sont disponibles, le dispositif repose sur une affectation des commandes au magasin le plus à même d'y répondre en raison de son stock ou de sa localisation. Comme l'explique Renny Aupetit (président du GIE Librest, à la tête du Comptoir des mots) : « *Le site n'a pas vocation à prendre le pas sur nos librairies et la vente en ligne ne devrait représenter qu'un très faible pourcentage de notre activité. C'est un service pour nos clients.* »

CLARISSE NORMAND

(1) Voir LH 787 du 4 9 2009, p 20-21.