

NOVEA (92)

La dimension nationale

Novea arbore une nouvelle charte graphique. L'occasion pour le spécialiste francilien de la course et du transport express de marquer le cap du passage à la division supérieure. Novea est passé en huit ans du statut de petite société à celui de PME ambitieuse. Entre 2006 et 2009, son chiffre d'affaires a évolué de 3 à 12 M€. Un développement tambour battant construit sur la croissance organique mais, surtout, sur une boulimie en matière d'acquisitions. Sont tombés dans son escarcelle entre 2006 et 2009 : Eurodès, Moving, Egeina, Pierre-Louis Courses, Coursier Transport et Sept of course en 2009. Que du Francilien. L'entreprise fondée par Michaël Macé et Philippe Lereffait entend se donner à présent la dimension nationale. Elle s'apprête à prendre une participation minoritaire dans la société Course Éclair à Mulhouse et chez un autre confrère à

Strasbourg, ville où Novea contrôle déjà 51 % de Course Éclair. « L'idée est de constituer un pôle Alsace qui pèse 3 M€, indique Michaël Macé. Il nous faut réenclencher la machine ».

Selon ce dernier, le financement s'effectue sur fonds propres. Objectif : s'implanter dans les huit plus grandes villes françaises « le plus rapidement possible ». Pour son passage à l'étage supérieure, Novea a renforcé ses structures.



S. Boukezoula

Michaël Macé : « Dans les huit plus grandes métropoles le plus vite possible ».

L'entreprise a recruté fin 2009 Frédéric Suchodolski, un ancien de chez NRJ, au poste de directeur général Ile-de-France. Et depuis le mois de juin, elle s'est dotée d'une direction des ventes, poste confié à Laurent Salaberrri, alors qu'est annoncée, en septembre, l'arrivée d'un directeur commercial « grands comptes ». « Nous visons une croissance organique annuelle de 10 % », souligne Michaël Macé. Novea annonce le traitement de 500 000 colis et plus par an. La société emploie 160 coursiers (tous équipés en PDA). Sa flotte se divise à parité entre deux-roues et véhicules légers. Le 24 septembre, la société organise, au Stade de France, les Trophées du développement durable, manifestation réservée aux clients qui jouent le jeu du développement durable « avec nous ». ●

S.B.