

Nomination chez **Novea**

Un an après la dernière intégration prévue par son plan d'acquisitions, le groupe Novea lance sa nouvelle charte graphique et diffuse son nouveau logo, posant ainsi les fondements de sa stratégie globale de communication à venir. Cette initiative vient marquer la fin d'une étape dans son projet de croissance qui se poursuit jusqu'en 2013. Le groupe se positionne, depuis 2002, comme le coursier utilisant sa propre chaîne numérique et maîtrisant les nouvelles technologies pour poursuivre l'industrialisation de son métier. L'accessibilité et la mobilité sont donc des



priorités. Twitter, Facebook, sites Internet adaptés aux nouvelles technologies... le digital et l'ère du web 2.0 seront mis en avant tout au long de ces prochaines années avec notamment la création d'une application Novea pour iPhone, disponible dès la rentrée, permettant de commander et de suivre les expéditions en temps réel depuis son mobile. Depuis la finalisation de son plan de cinq acquisitions, le groupe a achevé les étapes d'organisation des services opérationnels avec la nomination d'un directeur général Île-de-France, Frédéric Suchodoslki (*photo*), et la nomination de directeurs généraux régionaux au fur et à mesure de son développement en région.